



# K-Wave

EDIÇÃO LIMITADA

Março/Abril 2024



## Assista ao Vídeo

Vídeo da Campanha



# ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de maior influência na decisão de compra do shopper\*

## CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA PDV

MÍDIA TRADICIONAL

MÍDIA DIGITAL/WEB

TV  
RÁDIO  
JORNAL

SITES  
E-MAIL  
REDES SOCIAIS



26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER

PRODUTO · PREÇO · PRAÇA · PROMOÇÃO · PESSOAS



74% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER\*

# Plataforma Multiponto

**Público mensal 14,5 milhões de pessoas**

## Plano de Mídia Coca-Cola K-Wave 2024 FEMSA

### FICHA TÉCNICA

---

**Rede:**  
Condor

**Plataforma Pontos de Mídia:**

03 pontos de mídia digital

**Número de campanhas publicitárias 2º período Março/Abril de 2024:**

01 Campanha

**Capitais e Cidades:**  
Curitiba e Ponta Grossa

**Estados:**  
PR

**Público Mensal impacto por loja na totalidade:**

3,8 Milhão de pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte Condor.



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOID**

**LOJA**  
**CONDOR AHÚ**  
**CURITIBA - PR**

**CAMPANHA**  
**COCA-COLA K-Wave**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOID**

**LOJA**  
**CONDOR NILO PEÇANHA**  
**CURITIBA - PR**

**CAMPANHA**  
**COCA-COLA K-Wave**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOID**

**LOJA**  
**CONDOR PONTA GROSSA**  
**PONTA GROSSA - PR**

**CAMPANHA**  
**COCA-COLA K-Wave**



VOCÊ JÁ  
**SAIU NA FRENTE**

