

NOVA FANTA PAC-MAN SE JOGA



Março/Abril 2024



Displays Digitais e LED em Ação

Assista ao Vídeo

Digital Tabloide



ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de maior influência na decisão de compra do shopper*

CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA PDV

MÍDIA TRADICIONAL

MÍDIA DIGITAL/WEB

TV
RÁDIO
JORNAL

SITES
E-MAIL
REDES SOCIAIS



26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER

PRODUTO · PREÇO · PRAÇA · PROMOÇÃO · PESSOAS



PRECISÃO

74% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER*

Plataforma Multiponto

Público mensal 14,5 milhões de pessoas

Plano de Mídia Fanta Pac Man 1 2024 FEMSA

FICHA TÉCNICA

Rede:

Imec

Plataforma Pontos de Mídia:

08 pontos de mídia digital

Número de campanhas publicitárias 2º período Março/Abril de 2024:

01 Campanha

Estado:

RS

Cidades:

08 Cidades - Montenegro, Santa Cruz do Sul, Cachoeira do Sul,
Farroupilha, Venâncio Aires, Rio Pardo, Vacaria, Dois Irmãos

Público Mensal impacto por loja na totalidade:

863.150 pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte Imec.



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC MONTENEGRO
MONTENEGRO - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC SANTA CRUZ DO SUL
SANTA CRUZ DO SUL - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC CACHOEIRA DO SUL
CACHOEIRA DO SUL - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC FARROUPILHA
FARROUPILHA - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC VENÂNCIO AIRES
VENÂNCIO AIRES - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC RIO PARDO
RIO PARDO - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC VACARIA
VACARIA - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
IMEC DOIS IRMÃOS
DOIS IRMÃOS - RS

CAMPANHA
FANTA PAC MAN 1



VOCÊ JÁ
SAIU NA FRENTE

