



K-Wave

EDIÇÃO LIMITADA

Março/Abril 2024



Displays Digitais e LED em Ação

Assista ao Vídeo

Vídeo da Campanha



ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de maior influência na decisão de compra do shopper*

CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA PDV

MÍDIA TRADICIONAL

MÍDIA DIGITAL/WEB

TV
RÁDIO
JORNAL

SITES
E-MAIL
REDES SOCIAIS



26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER

PRODUTO · PREÇO · PRAÇA · PROMOÇÃO · PESSOAS



m+ PRECISÃO

74% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER*

Plataforma Multiponto

Público mensal 14,5 milhões de pessoas

Plano de Mídia Coca-Cola K-Wave 2024 FEMSA

FICHA TÉCNICA

Rede:

Supernosso

Plataforma Pontos de Mídia:

05 pontos de mídia digital

Número de campanhas publicitárias 2º período Março/Abril de 2024:

01 Campanha

Capitais e Cidades:

Belo Horizonte

Estado:

MG

Público Mensal impacto por loja na totalidade:

223.655 Mil pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte SUPERNOSSO.



MÍDIA
LED AÉREA

LOJA
SUPERNOSSO LOURDES
BELO HORIZONTE - MG

CAMPANHA
COCA-COLA K-Wave



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
SUPERNOSSO LOURDES
BELO HORIZONTE - MG

CAMPANHA
COCA-COLA K-Wave



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
SUPERNOSSO
SHOPPING DEL REY
BELO HORIZONTE - MG

CAMPANHA
COCA-COLA K-Wave



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
SUPERNOSSO BURITIS
BELO HORIZONTE - MG

CAMPANHA
COCA-COLA K-Wave



MÍDIA
DIGITAL TABLOIDE

LOJA
SUPERNOSSO CASTELO
BELO HORIZONTE - MG

CAMPANHA
COCA-COLA K-Wave



VOCÊ JÁ
SAIU NA FRENTE

