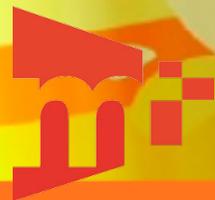


SE JOGA  
NO SABOR  
DE FANTA



Março/Abril 2024



# Displays Digitais e LED em Ação

## Assista ao Vídeo

Vídeo da Campanha



Led Aérea



# ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de maior influência na decisão de compra do shopper\*

## CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA PDV

MÍDIA TRADICIONAL

MÍDIA DIGITAL/WEB

TV  
RÁDIO  
JORNAL

SITES  
E-MAIL  
REDES SOCIAIS



26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER

PRODUTO · PREÇO · PRAÇA · PROMOÇÃO · PESSOAS



**mi** PRECISÃO

74% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER\*

# Plataforma Multiponto

**Público mensal 14,5 milhões de pessoas**

Plano de Mídia Fanta Pac Man 2 2024 FEMSA

## FICHA TÉCNICA

---

**Rede:**

Supernosso

**Plataforma Pontos de Mídia:**

05 pontos de mídia digital

**Número de campanhas publicitárias 2º período Março/Abril de 2024:**

01 Campanha

**Capitais e Cidades:**

Belo Horizonte

**Estado:**

MG

**Público Mensal impacto por loja na totalidade:**

223.655 Mil pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte SUPERNOSSO.



**MÍDIA**  
**LED AÉREA**

**LOJA**  
**SUPERNOSSO LOURDES**  
**BELO HORIZONTE - MG**

**CAMPANHA**  
**FANTA PAC MAN 2**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOIDE**

**LOJA**  
**SUPERNOSSO LOURDES**  
**BELO HORIZONTE - MG**

**CAMPANHA**  
**FANTA PAC MAN 2**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOIDE**

**LOJA**  
**SUPERNOSSO**  
**SHOPPING DEL REY**  
**BELO HORIZONTE - MG**

**CAMPANHA**  
**FANTA PAC MAN 2**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOIDE**

**LOJA**  
**SUPERNOSSO BURITIS**  
**BELO HORIZONTE - MG**

**CAMPANHA**  
**FANTA PAC MAN 2**



**MÍDIA**  
**DIGITAL TABLOIDE**

**LOJA**  
**SUPERNOSSO CASTELO**  
**BELO HORIZONTE - MG**

**CAMPANHA**  
**FANTA PAC MAN 2**



VOCÊ JÁ  
**SAIU NA FRENTE**

