

Displays Digitais e LED em Ação

Assista aos Vídeos

Campanha Lacta Intense







ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de major influência na decisão de compra do shopper*

CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA PDV

MÍDIA **TRADICIONAL** MÍDIA **DIGITAL/WEB**

RÁDIO JORNAL SITES E-MAIL **REDES SOCIAIS**











26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER







Plataforma Multiponto

Público mensal 14,5 milhões de pessoas

Plano de Mídia Lacta Intense / Mondelez 2024

FICHA TÉCNICA

Rede:

Supernosso

Plataforma Pontos de Mídia:

04 pontos de mídia digital

Número de campanhas publicitárias 2º período Março/Abril de 2024:

01 Campanha

Capitais e Cidades:

Belo Horizonte

Estado:

MG

Público Mensal impacto por loja na totalidade:

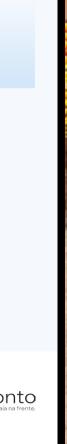
223.655 Mil pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte SUPERNOSSO.







LOJA SUPERNOSSO LOURDES BELO HORIZONTE - MG









LOJA SUPERNOSSO SHOPPING DEL REY BELO HORIZONTE - MG







LOJA SUPERNOSSO BURITIS BELO HORIZONTE - MG







LOJA SUPERNOSSO CASTELO BELO HORIZONTE - MG







VOCÊ JÁ SAIU NA FRENTE

