

NESCAFÉ.
GOLD

De sentidos
ao seu café.

Sinta o novo
Gold espresso solúvel



Março 2024



Displays Digitais e LED em Ação

Assista aos Vídeos

Vídeo Campanha
Gold Café Espresso Solúvel



Digital Tabloide



ESPECTRO DA INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS

A Multiponto oferece tecnologias e mídias dentro do espectro de maior influência na decisão de compra do shopper*

CAMINHO DO SHOPPER

MÍDIA TRADICIONAL

MÍDIA DIGITAL/WEB

TV
RÁDIO
JORNAL

SITES
E-MAIL
REDES SOCIAIS



26% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER

MÍDIA PDV



mi PRECISÃO

74% DECISÃO DE COMPRA DO SHOPPER*

Plataforma Multiponto

Público mensal 14,5 milhões de pessoas

Plano de Mídia Gold Café Espresso Solúvel 2024 NESTLÉ

FICHA TÉCNICA

Rede:

Cia. Zaffari

Plataforma Pontos de Mídia:

07 pontos de mídia digital

Número de campanhas publicitárias 2º período - Março de 2024:

01 Campanha

Capitais e Cidades:

Porto Alegre e Região Metropolitana

Estados:

RS

Público Mensal impacto por loja na totalidade:

6,67 Milhões de pessoas, contagem por tickets mensal de checkout/Fonte Cia Zaffari.



MÍDIA
MÍDIA LED CINEMA

LOJA
BOURBON COUNTRY
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



MÍDIA
DIGITAL TABLOID

LOJA
ZAFFARI HIGIENÓPOLIS
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



LADO 02

MÍDIA
DIGITAL TABLOID

LOJA
ZAFFARI HIGIENÓPOLIS
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



MÍDIA
DIGITAL TABLOID

LOJA
BOURBON COUNTRY
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



MÍDIA
DIGITAL TABLOID

LOJA
BOURBON COUNTRY
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



MÍDIA
DIGITAL TABLOID

LOJA
BOURBON IPIRANGA
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



MÍDIA
DIGITAL WALL

LOJA
ZAFFARI HIGIENÓPOLIS
PORTO ALEGRE - RS

CAMPANHA
GOLD ESPRESSO SOLÚVEL



VOCÊ JÁ
SAIU NA FRENTE

